

*Instituto Andino de Artes  
Populares del Convenio  
Andrés Bello*

**PROMOCION  
ARTESANAL:  
UNA EXPERIENCIA  
DESDE LA  
COMUNIDAD**

**Introducción**

Si entendemos por promover aquella acción dirigida a impulsar determinada meta, la promoción cultural a más de preocuparse por el desarrollo de las diversas expresiones culturales, del talento que las hace posibles así como estimular la participación de la población en la creatividad y disfrute de la vida cultural, debe conjugar estrategias a través de las cuales determinado grupo humano concientiza a los individuos que lo integran, sobre los fenómenos culturales en que están inmersos.

Esta lectura de preceptos es posible realizarla cuando recorremos lo actuado por la Unión de Artesanos Alfareros de La Victoria, sector de la provincia de Coto-paxi, para conseguir un cambio tecnológico en su práctica productiva, rescatar su cultura, promover sus artesanías, fomentar el turismo y robustecer su organización gremial.

Con el afán de relevar la gestión de esta comunidad, en este trabajo nos permitimos conjugar la memoria de este proceso en el testimonio del Sr. Miguel Angel Sevilla Olmos, presidente del gremio, con los criterios institucionales, en una suerte de "contrapunto" que nos permita sistematizar una singular experiencia de trabajo, en la cual la comunidad se ha convertido en destinadora y destinataria de la acción promocional.

### Antecedentes

La Victoria es una parroquia rural en la cual el 90% de los habitantes se dedica por herencia y tradición a elaborar objetos de barro, como único medio de economía y sustento familiar. Sus obras tenían gran aceptación en el mercado nacional, especialmente en la clase que no contaba con los recursos

económicos para comprar vajillas en cerámica o porcelana.

"Se conoce que nuestros antepasados se dedicaban al trabajo de la alfarería, el cual es un patrimonio familiar al ser transmitido de generación en generación, de padres a hijos".

El desconocimiento de las afecciones y con el fin de abaratar los costos de producción, hizo que los alfareros vieran la imperiosa necesidad de aplicar el plomo de las placas de baterías desgastadas de automoviles para el vidriado de las artesanías, incluidas las que se utilizaban como vajillas.

"Para dar el vidriado a las artesanías se utilizaban materiales como: plomo, estaño, óxidos de cobre y hierro y más adelante pilas gastadas... para la cocción: la chamiza de eucalipto, rastrojo de cebada y trigo, inclusive paja. Los tejeros empezaron a utilizar llantas viejas para la quema".

El uso de estos materiales no apropiados empezó a causar efectos negativos en la salud de los

habitantes, el medio ambiente y la escasa economía familiar.

"Por el año 1985, la Dra. B. Gutiérrez, quien realizó la práctica de medicina rural en la parroquia, se interesó por la problemática y realizó las investigaciones y análisis para determinar las afecciones causadas por el uso del plomo en el vidriado de las artesanías. Entre los principales indicadores de este estudio se tenía que el 50% de niños morían por consecuencia de la intoxicación producida por el plomo y de los que quedaban vivos, el 20% presenta graves secuelas de desarrollo psicomotor".

Difundidos estos datos, la situación se agravó y poco a poco se fue perdiendo mercado para las artesanías, los consumidores no querían comprar los productos, aduciendo que contenían sustancias tóxicas.

"Estas informaciones habrían tenido razón, pero se afectaba gravemente a la comunidad y no se daba ningún tipo de alternativa de trabajo o la utilización de

otros materiales para dar el acabado a las artesanías. Había descontento y preocupación en los artesanos, pero no se sabía qué hacer".

### Líneas de una metodología en la promoción artesanal

En la promoción cultural se evidencia que para desarrollar una política popular de orientación comunitaria, no basta con crear las condiciones legales, organizativas, económicas y materiales, si no se desatan procesos participativos dinámicos que vinculen activamente a la sociedad en la elaboración de esa política y la búsqueda de soluciones concretas a los problemas.

"El día 7 de diciembre de 1990 el artesano Pedro Olmos, con el propósito de buscar alguna alternativa nos reunió a los artesanos productores para conformar una organización gremial, ...luego de las deliberaciones se procedió a designar la directiva provisional".

La participación debe darse a través de la aportación de criterios, investigando la realidad, controlando los resultados de las acciones e interviniendo en las deci-

siones que contribuyen al enriquecimiento de las propuestas.

El inicio, es un momento en el cual es menester desplegar una intensa labor de animación socio-cultural, a partir de la propia comunidad, de sus potencialidades y tradiciones.

“El trabajo que se iniciaba era aún más duro, con menos socios, sin recursos económicos, con una deuda por pagar y sin ningún tipo de respaldo ni apoyo”

Un plan de animación generalmente trabaja a partir de dos fases o momentos: la primera dedicada a la labor organizativa y de sensibilización de todas las personas, organizaciones o instituciones que quieran colaborar.

“La urgente necesidad por salvar al gremio, legalmente constituido, me inculcó buscar alguna alternativa y se conformó el club de la UNAVI y mediante el deporte se logró integrar a los socios, ...más adelante se realizó el campeonato Copa Alfarero 1992.

...Como un homenaje al ar-

tesano alfarero, se gestionó la aprobación del festival “El Cántaro de Oro” para su realización los días 8, 9 y 10 de enero, con motivo de nuestro aniversario. Estuvo auspiciado por importantes instituciones y personalidades, el Instituto Andino de Artes Populares; Ministerio de Información y Turismo; PROCURT; CETUR; CENAPIA; Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo de Cotopaxi; Industria Harinera Santa Lucía; radios Latacunga, Vigía y HCJB; Licoresa; Agua San Felipe; Cooperativa 14 de Octubre; Sociedad Obrera 24 de Mayo, y otras personalidades y amigos.

El festival a más de dar realce a la Unión de Alfareros, permitió superar nuestro déficit y empezar una nueva jornada, se concluyó así, el primer año de mi gestión superando la situación económica, con un prestigio para la Unión y con un proyecto por iniciar”.

Una vez logrado un núcleo de personas interesadas, es conveniente conformar un grupo diri-

gencial basándose principalmente en el conocimiento del sector y su capacidad movilizativa; paralelamente, se estrechan vínculos con otras esferas de la localidad.

“La fuerza de voluntad de llevar adelante al gremio me obligó a insistir ante el presidente y los compañeros socios, tuvo acogida mi petición y se procedió al cambio de directiva que me honraron en presidir el 11 de enero de 1992. ...era el momento del gran reto y había que darle vida institucional a fin de llevar a la Unión de Alfareros, por los caminos del progreso, buscando y gestionando alternativas concretas para superar nuestra crítica situación y lograr una vida digna para el artesano productor”.

La segunda fase consiste en la puesta en práctica de actividades con la participación de la comunidad, para pasar de lo operativo al análisis y estudio de proyecciones que permitan fomentar el diálogo e intercambio de ideas donde se encuentren soluciones coherentes y originales.

“Llegó el momento anhelado y había que realizar las gestiones pertinentes para lograr algún tipo de apoyo para sacar adelante al artesano; es así que se hicieron varias gestiones ante el Ministerio del Trabajo o para el desarrollo de un programa integral de ayuda. Por mi parte gestioné ante CENAPIA el proyecto de Innovación Tecnológica de la Cerámica.

En los primeros días del mes de febrero de 1993, se inició el trabajo de construcción del primer horno refractario, de acuerdo con el convenio suscrito con la Corporación Financiera Nacional; el apoyo de los compañeros no se hizo esperar y con mingas se concluyó el horno piloto; paralelamente se dictó un curso sobre preparación de pastas, barbotinas, fabricación de moldes de yeso y objetos cerámicos.

Realizadas las pruebas de funcionamiento del horno piloto, se solicitó el avance del proyecto. Se construyeron otros hornos más en los barrios de El Tejar, La Vic-

toria Centro, Santo Domingo; además en Latacunga, Quizacumbe, El Paraíso, La Victoria y el Tejar, que podrá ser utilizados por todos los artesanos que deseen formar parte del grupo.

Para actualizar conocimientos, gestioné la venida del Dr. Víctor Palmeri, experto en cerámica de los Estados Unidos y con el apoyo del Sr. Joseph Burque, asesor de Luis Berger International, se logró su presencia ... impartió sus conocimientos sobre procesos cerámicos, elaboración de moldes de yeso, fabricación de fritas y recomendaciones sobre hornos para lograr mayor efectividad.

... gracias al respaldo de la Subsecretaría de la Pequeña Industria y Artesanía, de FERROECUATORIANA y el Servicio Alemán de Cooperación Técnica y Social, se logró la asignación de esmaltes no tóxicos que permitan reemplazar el uso del plomo”.

Una vez consolidados los logros iniciales, el esfuerzo debe

centrarse en desatar procesos participativos a través de la animación socio-cultural.

“Para incentivar a los compañeros que realizaban las mingas en el horno piloto, se gestionó el apoyo de pastoral social de la Diócesis de Latacunga para la asignación de víveres que fueron distribuidos acorde con el trabajo realizado”.

Animar significa dar vida, fuerza y vigor; en este sentido, la animación resulta una forma específica de acción cultural que busca incorporar, de manera activa y creadora, a los diferentes sectores de la población.

“La necesidad de inculcar a los niños y jóvenes el trabajo artesanal en alfarería o cerámica, hizo que en los meses de septiembre y octubre del año pasado, se realice el I Curso Elemental de Cerámica; participaron niños de la comunidad, parroquia Once de Noviembre y las ciudades de Latacunga y Ambato; con la colaboración de Fundación Natura, con videos sobre medio ambiente y naturaleza; CO-

NAUPE con cartillas sobre microempresa y medio ambiente; Centro de Educación Popular con afiches de las afecciones que causa el uso del plomo”.

### Hacia una política de promoción popular

Entre las principales pautas que definen un horizonte en la Promoción, podemos considerar: el desarrollo del sentido de pertenencia de los individuos con respecto a su comunidad, estimulando su incorporación activa a la vida socio económica y cultural recreativa; propiciar vivencias y conocimientos que le permiten profundizar en la historia de su comunidad; conservar las manifestaciones populares que existen y recuperar aquellas con riesgo de perderse; estimular la organización de asociaciones o clubes con la población interesada en diversas aficiones de la cultura; realizar una programación artística acorde a los intereses de los pobladores, así como divulgar las experiencias más interesantes; y, profundizar el estudio de las características socio culturales de la comunidad, concretando el trabajo en función de las transformaciones necesarias para su desarrollo.

“Se realizó las gestiones para el desarrollo del II Festival de Música, Danza y Artesanía ‘El Cántaro de Oro’. La presencia de los compañeros artesanos de las diferentes regiones del país, la participación artística y las bandas de pueblo fueron el regocijo de turistas nacionales y extranjeros. El prestigio del trabajo demostrado tanto en el aspecto técnico como cultural a través del festival, ha inculcado al fortalecimiento institucional y se afilien nuevos socios”.

“Muy importante fue la participación en el foro sobre derechos humanos, en el cual se expuso la problemática de la parroquia La Victoria... el I Encuentro Nacional de Artesanos permitió estrechar lazos de amistad entre los gremios, asociaciones e instituciones relacionadas con la artesanía y fundaciones ... la VIII Convención de Turismo y I Vitrina Abierta ha sido la oportunidad para promocionarle a la Unión y que los compañeros puedan abrirse las puertas del mercado nacional e internacional ...en

la Feria de los Países del Convenio Andrés Bello realizada en Ambato pudimos conocernos con los artesanos de España, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador”.

En términos más particulares, los siguientes serían los criterios para coordinar un trabajo a largo plazo sobre la base de recepción y canalizar la opinión e iniciativas de diversas esferas de este sector artesanal.

“Recomendaciones:

A las autoridades de la parroquia que fomentan la unidad entre los artesanos, para que realicen un trabajo mancomunado y así obtengan el prestigio que merecen.

A los compañeros artesanos de la localidad, que acudan a compartir los conocimientos, para que puedan aplicar las técnicas apropiadas y darnos la mano mutuamente, sin ningún recelo pues las puertas de la Unión están abiertas.

A las autoridades cantonales, que colaboren con

los artesanos productores y sean atendidos nuestros requerimientos, ya que únicamente el trabajo eficaz será ejemplo de unidad.

A las autoridades provinciales, solicitamos el respaldo de siempre para ejecutar proyectos de beneficio común.

Al Gobierno Central, que a través de sus Ministerios canalice la implementación de infraestructura apropiada, en donde se inculque a nuestros niños y jóvenes un trabajo digno como es el artesanal, sin problemas de salubridad.

A las instituciones, el apoyo a la artesanía, la cultura y el turismo, para que realicen proyectos en favor de los artesanos de nuestra parroquia.

A la empresa privada, que siempre colabora con nuestros ideales, nos permitan llevar de la mano el progreso de nuestra sociedad.

A los gremios y organizaciones artesanales, fortale-

cer la unidad para defender nuestros derechos.

Y a los compañeros socios de la Unión, que su ejemplo de valentía y trabajo sean la fortaleza para la unidad, progreso de nuestra parroquia y el prestigio de nuestra institución”.

Finalmente, el IADAP saluda esta recuperación de las artesanías tradicionales mediante el fortalecimiento de una conciencia valorativa del acervo cultural, estímulo de las potencialidades creativas y planteamiento de alternativas desde la propia visión de esta comunidad artesanal. Acciones de este tipo, nos animan profundamente para ensayar nuevas experiencias en la promoción artesanal y reafirman la conducta institucional de proporcionar cobertura a la cooperación de recursos entre instituciones estatales y privadas, centros educativos, círculos inte-

lectuales, profesionales, organizaciones comunitarias, gremios de artesanos y artistas populares, interesados en la defensa y promoción cultural coadyuvantes del desarrollo social del país.

“Nosotros creemos que solo el trabajo y esfuerzos mancomunados serán las mejores soluciones a nuestros problemas socioeconómicos. Expreso mi agradecimiento a las instituciones, empresas, dignas personalidades y medios de comunicación económica, para hoy informar que recibí la Unión en febrero de 1992 con un déficit de recursos humanos y doscientos mil sucres y hoy tenemos un patrimonio que bordea los S/. 100'000,000, el incremento del capital humano y lo más importante, la experiencia que es de mucha valía”.